

المنتجات الطازجة لها تعريف جديد مع إطلاق لولو إكسبريس فريش ماركت في منطقة العباسية

إفتتحت سلسلة لولو هايبر ماركت لولو إكسبريس جديد في العباسية يوم 21 فبراير. شهد حفل الافتتاح حضوراً مليوناً بالحماس من قبل الجماهير الساعية لتجربة تسوق فريدة ومتطورة في مجال البقالة.

يعتبر هذا الفرع السادس عشر لسلسلة لولو في البلاد، وقد قام بإفتتاح هذا الحدث المستشار التجاري بالسفارة الهندية السيد سانجاي كيه مولوكا، وممثلين مالك المركز التجاري السيد طلال المطيري، والسيد حمود الجابري، والسيد خالد الرويس إلى جانب ضيوف بارزين آخرين. كما حضر هذه المناسبة من إدارة لولو هايبر ماركت محمد حارس، مدير لولو الكويت، وسريجيث، المدير الإقليمي لولو الكويت ومسؤولين آخرين. إلى جانب شخصيات بارزة بالإضافة إلى كبار المسؤولين في لولو في الكويت.

يتميز المتجر الجديد بمساحة إجمالية قدرها 855 متر مربع ويوفر بيئة داخلية حديثة وبسيطة تهدف إلى توفير تجربة تسوق مريحة وفاخرة تختلف عن التجربة التقليدية في متاجر البقالة.

تم تصميم المتجر بعناية لتوفير الراحة والنظافة للعملاء، حيث تم تنظيم الممرات بشكل جيد وتوفير جو نظيف وآمن. كما تم إضافة مرافق وقوف السيارات وتسهيل الوصول إليها لتعزيز راحة المتسوقين.

واحدة من العناصر الأبرز في الفرع الجديد هي تشكيلة المنتجات المتنوعة وذات الجودة العالية التي يقدمها. تشمل هذه التشكيلة سلع البقالة الطازجة، واللحوم الشهيية، والمأكولات البحرية الفاخرة، والمنتجات الطازجة، بالإضافة إلى قسم الألبان والمنتجات الباردة الذي يعرض تشكيلة واسعة من المنتجات المغربية، وقسم الوجبات السريعة المجمدة.

بالإضافة إلى ذلك، يقدم السوبرماركت مجموعة مختارة من المنتجات عالية الجودة، بما في ذلك مجموعة واسعة من الوجبات اللذيذة المحمصة حديثاً والحلويات الشهيية، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المنتجات غير الغذائية، بما في ذلك منتجات الصحة والجمال.

يبرز الافتتاح الناجح لسوبرماركت لولو إكسبريس في العباسية التزام العلامة التجارية بتلبية وتجاوز توقعات العملاء المتغيرة. يقدم هذا السوبرماركت المبتكر تجربة تسوق فريدة ومتميزة في مجال البقالة، مما يثبت أنه إضافة مرحب بها للحي ويضع معيارًا جديدًا للراحة واختيار المنتجات الطازجة.